

القصة الملهمة

Storytelling



ر. محمود الخطيب

إلى كلِّ قائد ومعلم وكلِّ أمٍّ
وأب وكلِّ إنسان.. عليكم
بالقصص.

لما زامن المفضل أن نروي
القصص؟





1

القصة ممتعة تجذب الانتباه



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

2

اهتمال أن يتذكر الناس القصة
يساوي ٢٢ مرة اهتمام تذكر الحقيقة
المجربة، كما جاء في أحد الأبحاث



القصة تلامس المشاعر، لذلك فهي تبني جسراً
مع الآخر حين تلامس جانباً من حياته، يتماثل
مع قصتنا فنثير مشاعره فتحدث الألفة..



4

القصة تبسط وتساعد على فهم أمور معقدة



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

5

القصة يمكنها أن تركز على
أحداث معينة وتجعل المستمع
يقنع بوجهة النظر من خلال
تعاطفه مع البطل، حتى لو
كان شريراً.. (إقناع).



القصة تساعد على اللحمة..

نعم، تاريخنا هو قصص، ففي الأوقات الصعبة يستعمل القارة قصص أمجاد الماضي لتجعل الحاضرين يلتحمون..





7

القصة تساعد على الإصغاء..



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

8

سَمَاعُ الْقِصَصِ يَبْتُ كَمِيَّاتٍ
مِنْ هُورْمُونِ الدُّوبَامِينِ
فِي الْمَخِ (هُورْمُونِ الْمَتَعَةِ)



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

9

القصة تساعد على الخيال
وبناء صورة ذهنية، فتتخيّل
الأحداث وكأنك تشاهد
فيلمًا في ذهنك



10

القصة تتخطى الحدود والثقافات



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

القصة من أقوى أدوات البيع.. عندما يتحدث
الزبون عن تجربته الجميلة مع منتجكم أو خدمتكم،
فهذا أقوى أنواع التسويق..



أَكْتَفِي، وَلَدَيْكَ الْكَثِيرَ بَعْدَ.. فَلَيْسَ عَبْدًا أَنْ جَعَلَ اللَّهُ
ثَلَاثَةَ الْقُرْآنِ وَصَصًا..

وَمَا قَالَ عَنْ نَفْسِهِ

فِي كِتَابِهِ:

{ أَلَا يَعْلَمُ مَنْ خَافَ
وَهُوَ اللَّطِيفُ الْخَبِيرُ }

(سورة التُّلُوكِ: آيَةٌ ١٤)





أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني



للمزيد ..

يمكنك المشاركة في دورة .. القصة الملهمه



Whatsapp: (965) 98853311